

Trafikföretagen klarar inte ens webbtrafiken

Den gångna helgen har vi sett många av trafik-Sveriges webbplatser gå ned när oroliga resenärer har försökt ta reda på om deras tåg, flyg och bussar ska gå i tid.

Många av de ansvariga verkar ha attityden att detta är någonting man får leva med. Extrema omständigheter leder till extrema konsekvenser, tycks SJ och Banverket resonera. Det kan möjligen gälla för Banverkets växlar, men för webbprestanda är det en alldeles för passiv inställning.

Händelsestyrda belastningstoppar, som vid helgens extrema

väder, kan på kort tid mångdubbla trafiken till en sajt.

På samma sätt som det riktas kritik mot Banverket, SL och andra för att de inte har varit förberedda på en kall vinter, måste de kritiseras för att inte ha förberett sina webbplatser för extrema belastningstoppar.

I dag har företagen alla tekniska möjligheter att utnyttja internets obegränsade överföringskapacitet till sin egen och resenärernas fördel.

SVEN HAMMAR
vd, Apica